

Tribune

BULLETIN CÔTE D'AZUR

WWW.TRIBUCA.NET HEBDOMADAIRE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE - ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES
N° 894 du vendredi 12/05/2017 - 0,90 €

COMPTOIR NATIONAL DE L'OR
CONSEIL & INVESTISSEMENT
Achat et vente d'or
54, rue Gioffredo - Nice
En face du Crédit Municipal
04 93 870 870 - www.gold.fr



PASCAL COSTE, COIFFEUR AGITATEUR

Entretien qui défrise avec Pascal Coste, tout premier invité du Biz' Morning organisé par l'UPE06 et Tribune Bulletin Côte d'Azur. P. 6



UN BAROMÈTRE POUR LES LEVÉES DE FONDS

Lancé par In Extenso, il classe PACA au 4^e rang des régions françaises pour les levées de fonds bouclées par les startups en 2016. P. 9

Azur Trucks Ippolito passe à la vitesse régionale

Dernière accélération pour la holding familiale, le récent rachat du groupe Brun, ancré en pure et dure Provence. Point d'étape aux portes de Marseille. P. 3



ESAT / EA : cap sur l'entreprise solidaire

Entreprises adaptées, ESAT, plusieurs structures œuvrent pour l'emploi des personnes en situation de handicap. Sur le 06, les démarches innovantes essaient. P. 4 & 5

LES PLAGISTES PRÊTS À MOILLER LE MAILLOT

Pour leur 2^e convention nationale à Cannes, les plagistes continuent à mener le combat contre le décret plages. A l'Ouest, le renouvellement des concessions s'annonce houleux. P. 8

L'INTERPRO, UNE RÉVOLUTION POUR LE DROIT ET LE CHIFFRE

La loi dite Macron est venue chambouler les professions du droit et du chiffre, les ouvrant notamment à l'interprofessionnalité capitalistique et d'exercice. Menace ou opportunité ? Éléments de réponse avec Interfimo et GESICA. P. 11

ANNONCES LÉGALES ET ENCHÈRES

Les ventes aux enchères. P. 17
Le résumé des ventes aux enchères. P. 18
Marchés et enquêtes publics. P. 20
Annonces judiciaires & légales. P. 23



29348 - 08940 - F : 0,90 €
08940
3 782934 800907



Index des sociétés citées	Flying Eye..... P2	Esatitude..... P4	Decathlon..... P7	In Extenso..... P9
Le Marchand Bio..... P2	Savimex..... P2	Aktisea..... P5	Conforama..... P7	Fingertips..... P9
Qualisteo..... P2	Groupe Brun..... P3	SNCF..... P5	Hôtel Martinez..... P8	Monaco Telecom..... P9
Vulog..... P2	Carrier..... P3	Hover'loc..... P7	YouStock..... P8	Banimmo France..... P10
Anasounds..... P2	Avencod..... P4	Primark..... P7	Sequoiasoft..... P9	Interfimo..... P11

Cap sur l'entreprise solidaire

HANDICAP. Entreprises adaptées, ESAT, plusieurs structures œuvrent pour l'emploi et l'insertion sociale des personnes en situation de handicap. Dans les Alpes-Maritimes, les démarches innovantes essaient et les grands groupes jouent le jeu.

Le handicap, qu'il soit psychique ou moteur, a longtemps été un tabou dans le monde de l'entreprise. Il faut attendre 1987 et une loi dédiée pour voir sa situation évoluer. Le texte impose à toute structure privée ou publique d'au moins 20 salariés de compter un minimum de 6% de travailleurs handicapés dans son effectif. En cas de manquement, l'employeur s'expose à des pénalités financières salées. "Depuis, il faut reconnaître que les personnes en situation de handicap sont mieux acceptées en entreprise. Si certaines préfèrent encore payer des amendes, les mentalités ont beaucoup évolué au sein des grands groupes avec des accords cadres" observe Isabelle Beauvais, responsable de la politique du handicap au sein de la DIRECCTE PACA.

"AVEC LA FORMATION, LES ENTREPRISES ADAPTÉES TIRENT VERS LE HAUT LES PERSONNES HANDICAPÉES."

En région, ils sont environ 100.000 actifs handicapés employés dans des entreprises ordinaires ou adaptées. Il faut y ajouter les

17 établissements et services d'aide par le travail (ESAT) dans les Alpes-Maritimes dévolus aux personnes en situation de handicap psychique, soit 1.590 ouvriers. La plupart exerce dans les secteurs des espaces verts, du nettoyage ou du conditionnement, avec des exceptions comme la transformation du citron à Menton ou la mécanique de précision à Nice. Des entreprises comme Orange, Schneider, Atos, Balitrand, Fragonard, Malongo ou Thales n'hésitent plus à faire appel à leurs services. "Certaines de ces entreprises ont du mal à recruter des personnes en situation de handicap car leurs besoins se situent sur des postes à qualification très élevée. Faire appel à ces prestataires de services leur permet de rester dans les clous pour le quota des 6%" explique Isabelle Beauvais.

La belle cote des EA

Si le nombre d'ESAT demeure stable dans les Alpes-Maritimes, le nombre d'entreprises adaptées (EA) s'est lui envolé ces dernières années. Le département compte aujourd'hui une dizaine de ces sociétés dont l'effectif affiche au moins 80% de personnes handicapées. "Avec environ 150 salariés,



Comme l'ESAT de Menton, plusieurs structures azuréennes permettent aux personnes en situation de handicap de s'insérer et s'épanouir par le travail.

elles jouent un rôle important dans l'économie, recouvrent des champs d'activités variés et même des secteurs à haute valeur ajoutée. C'est positif, car la problématique des populations handicapées, c'est le faible niveau de qualification" note la responsable de la DIRECCTE, chargée de vérifier la bonne utilisation des subsides alloués par l'Etat à ces entreprises. "Le point négatif, c'est que nous manquons d'aides aux postes pour favoriser

l'implantation de nouvelles entités qui sont en demande." Les entreprises adaptées surfent elles-aussi sur le besoin croissant des sociétés classiques en matière de prestations de services déductibles de la DOH, la déclaration obligatoire de l'emploi de travailleurs handicapés. A l'image d'Aktisea et d'Avencod, elles ont surtout su trouver un business model porteur, développer de nouvelles méthodes de management, tout en

poussant leurs collaborateurs vers une validation d'acquis permanente. L'apparition de nouveaux métiers sur le volet informatique a aussi "aidé les plus jeunes à trouver leur place" selon Isabelle Beauvais. La création d'un pôle d'inclusion par le numérique destiné aux personnes en situation de handicap est d'ailleurs envisagée à l'horizon 2018 dans les Alpes-Maritimes.

PIERRE-OLIVIER BURDIN

Esatitude, un zeste d'épanouissement par le travail

Créé en 1977, le centre orienté désormais son activité vers l'IGP Citron de Menton.

● L'établissement Esatitude est l'un des six ESAT gérés dans le département par l'ADAPEI 06, association majeure pour l'insertion des travailleurs handicapés. Près de 130 personnes souffrant de problèmes psychiques y bénéficient d'un accompagnement par le travail dans des domaines aussi variés que la cuisine, les espaces verts, la broderie ou la sous-traitance industrielle. "Une palette d'activités assez large pour que les travailleurs puissent trouver chez nous un parcours épanouissant" note Fabien Dupas, directeur de l'établissement. Spécificité d'Esatitude, l'exploitation du célèbre citron de Menton avec deux vergers de 80 et 120 arbres. Cultivées en agriculture raisonnée, les parcelles produisent chaque année 7 à 8 tonnes du précieux agrume.

En 2015, la création de l'IGP Citron de Menton a ouvert de nouvelles perspectives à l'ESAT, qui s'est mué en station de calibrage et de conditionnement de l'agrume. "Nous avons déjà joué un rôle important dans la définition du cahier des charges de l'IGP, rappelle Fabien Dupas. Après avoir investi dans une calibreuse et formé nos équipes, nous sommes devenus la première station agréée Certipa pour le citron de Menton. S'il veut vendre ses fruits sous l'IGP, un producteur est obligé de faire appel à nous." Près de 30 tonnes de citrons sont ainsi passées entre les mains des ouvriers d'Esatitude en 2016.

Confitures et friandises

Tenu à un impératif de résultat afin de rémunérer ses travailleurs et financer ses investissements structurels, l'ESAT a décidé d'extraire davantage du potentiel de

l'agrume. Il commercialise désormais confitures, biscuits, nougats et pâtes de fruits sous la marque Zeste de Menton. "Cette filière fait intervenir l'ensemble de nos services, des espaces verts à la cuisine en passant par le conditionnement, souligne Fabien Dupas. C'est une activité à valeur ajoutée en matière d'accompagnement et d'image." Le citron représente 5% du chiffre d'affaires d'Esatitude (1,3M€ en 2016), "mais l'objectif à terme est d'atteindre 20%". L'établissement va inaugurer en septembre un nouvel atelier dédié à la transformation du citron. "Cela va nous permettre d'augmenter nos volumes et d'être plus flexibles sur chaque produit." A travers cette démarche "volontariste" pour s'insérer dans le tissu local, l'ESAT voit aussi un moyen d'assurer l'une de ses prérogatives : favoriser l'intégration de ses ouvriers vers un milieu de travail ordinaire.



Sur notre vidéo, découvrez la citronneraie exploitée par Esatitude à Menton, située au pied du monastère de l'Annonciade.

Aktisea, coup de frais sur l'entreprise adaptée

Tout en cultivant un esprit startup, la société s'est positionnée dès 2012 sur le marché des services en BtoB.

● Des pirates, des militaires ou des Gaulois. L'entreprise Aktisea a fait le pari de la gamification pour impliquer ses collaborateurs. Ils sont 35 salariés en situation de handicap à officier au sein des branches commerciale et RH de la startup niçoise. Dans les locaux, un écran plat diffuse en continu des clips Youtube et une table de ping-pong trône à côté d'une bibliothèque remplie d'ouvrages sur les métiers maison. Alban Grolleau et Kevyn Kohler ont fondé la société en 2012 avec la volonté de porter un projet à dimension sociale. Ils ont rapidement orienté leur démarche vers le modèle

de l'entreprise adaptée qui doit recruter au minimum 80% de collaborateurs handicapés et leur apporter une formation et un accompagnement spécifiques. "Chez nous, c'est même 95% des salariés, indique Hélène Vaillant, directrice adjointe de l'entreprise. La gamification et un cadre de travail agréable sont indispensables pour que nos collaborateurs qui souffrent d'un manque de confiance puissent se dépasser. L'idée, c'est de créer l'envie et le plaisir au travail." Chasse au trésor d'intégration, bootcamp commercial sous les ordres d'un (faux) sergent instructeur, formation déclinée en tour du monde, les méthodes d'Aktisea cassent les codes du management classique. Résultat : un chiffre d'affaires de 1M€ en 2016

et un portefeuille de clients à faire pâlir bon nombre de concurrents. Son premier pôle, qui assure des prises de rendez-vous pour les commerciaux, officie dans la France entière. Sa branche RH lancée plus récemment gère le sourcing et l'accompagnement des missions handicap des entreprises avec "une base de données de 20.000 candidats". Le Crédit Agricole, Thales, Virbac et Total font appel aux services de cette startup fière de faire bouger les lignes. "Le monde du handicap est un milieu où il y a beaucoup d'acteurs et nous sommes devenus le point d'entrée auprès des grands comptes" explique Hélène Vaillant. La rémunération des salariés d'Aktisea est "similaire à celle des entreprises ordinaires,



La gamification et les jeux de rôles font partie intégrante de la stratégie de performance d'Aktisea.

complétée par un intérêt sur les bénéfices de l'entreprise". Avant-gardiste, Aktisea cherche désormais à développer sa filière RH "où il existe un vrai besoin des

entreprises" et préserver cet aspect "laboratoire" au sein duquel sont associées méthodes de travail rigoureuses et approche managériale innovante.

La SNCF sur les rails de l'engagement sociétal



La SNCF s'appuie sur l'ESAT dirigé par Cyril Martz pour des missions de nettoyage et de jardinage.

A Nice, l'entreprise fait appel aux ESAT depuis un an.

● Ces espaces verts au cordeau et ces halls de gare clinquants, les voyageurs de la SNCF le doivent à des travailleurs en situation de handicap psychique. L'EPIC Gares & Connexions a commencé à travailler avec les ESAT en 2007. Une démarche que l'entreprise classe dans sa politique d'achats éthiques et responsables, tournée vers le handicap. "L'initiative est déclinée depuis un an à Nice et ne nous ne pouvons que nous féliciter du travail effectué" indique Corinne Durand, directrice des gares dans les Alpes-Maritimes.

La SNCF, qui gère 54 gares de Menton aux Arcs, confie leur nettoyage et la gestion des espaces verts à sept ESAT du département via des appels d'offres. "Il peut aussi y avoir des opérations ponctuelles de déneigement l'hiver dans les stations du moyen pays" précise Corinne Durand. Les marchés sont attribués pour une durée de 3 à 5 ans et malgré la question du handicap, aucun passe-droit : "il y a des objectifs de résultats avec des notes sur les prestations fournies et des clients mystère."

La structure Isatis, basée à Aspros, fait partie des ESAT sélectionnés. La mission de ses tra-

vailleurs consiste à nettoyer les quais, changer les poubelles et briquer les bornes électroniques. "La SNCF nous incite à être force de proposition et signaler tous les problèmes constatés sur les quais en matière de dégradations ou de pannes" ajoute Cyril Martz, responsable du centre. Chacun des agents d'entretien forme un binôme avec un salarié issu d'une entreprise adaptée. "La personne qui encadre est diplômée et fait monter en compétence son équipier. Certains d'entre eux pourront passer un BEP ou un CAP." Pour Cyril Martz, cette collaboration avec la SNCF va plus loin qu'une simple

relation commerciale : "c'est un vrai partenariat, avec beaucoup de concertation en amont du marché. Quant aux agents, ils éprouvent une certaine fierté à travailler pour la SNCF. Recevoir les remerciements des usagers et du personnel de l'entreprise, c'est très valorisant pour eux." Ce sentiment de reconnaissance se traduit par un absentéisme quasi-nul sur ces postes, "alors qu'il s'agit du principal fléau chez nous". La collaboration avec la SNCF pourrait bientôt prendre une nouvelle voie, puisque Isatis va répondre à un appel d'offres portant cette fois sur l'affichage des perturbations dans les gares.



LE HANDICAP EN CHIFFRES

2,51

millions de Français bénéficient d'une reconnaissance par l'Etat de leur handicap, dont 100.000 dans les Alpes-Maritimes

8.600

demandeurs d'emploi en situation de handicap dans les Alpes-Maritimes

17

ESAT sur la Côte d'Azur, pour 1.590 ouvriers

400

étudiants en situation de handicap au sein de l'Université Nice Sophia Antipolis